

Panasonic

SUR INVITATION EXCLUSIVE...

REJOIGNEZ LE PROGRAMME PARTENAIRES DU PLUS
GRAND GROUPE EUROPÉEN DE TECHNOLOGIE B2B



PANASONIC EUROPEAN
B2B PARTNER PROGRAMME



UN LEADER MONDIAL DES TECHNOLOGIES PROFESSIONNELLES VOUS ENGAGE À LA REJOINDRE

L'opportunité de devenir un Partenaire B2B officiel de Panasonic s'offre à vous. Bénéficiez aujourd'hui des multiples avantages que vous offre le partenariat avec un expert européen des technologies les plus avancées.

Vous vendez ou intégrez des solutions pour le monde professionnel ? Nous avons une proposition exceptionnelle à vous faire. En tant qu'une des marques de technologie les plus importantes dans le monde, Panasonic offre une assistance et des avantages commerciaux exclusifs aux entreprises telles que la vôtre afin de vous aider à vous développer et à bénéficier d'un avantage concurrentiel de long terme.

DEVENIR UN PARTENAIRE PANASONIC EST SIMPLE ET GRATUIT, ET NOUS VOUS ACCOMPAGNONS.

- Engagez-vous dans de nouveaux secteurs et faites accéder votre équipe commerciale à de nouveaux marchés. Vous pouvez proposer les produits suivants sur autorisation :
 - Projecteurs et écrans professionnels
 - Vidéosurveillance, alarmes incendie, systèmes de surveillance cloud et de contrôle d'accès
 - Caméras de diffusion broadcast
 - Imagerie médicale et industrielle
 - Systèmes de téléphonie PBX et SIP
 - Scanners, fax et imprimantes
- Réduisez vos risques et augmentez la réceptivité de vos clients grâce à l'assistance spécialisée apportée par votre bureau Panasonic local présent sur un des nombreux centres présents en Europe.
- Augmentez votre taux de rendement et améliorez la satisfaction client à l'aide de nos formations gratuites complètes et de notre assistance technique.
- Concevez des solutions avancées avec l'assistance de notre équipe d'ingénieurs européenne.
- Concentrez votre activité vers une meilleure rentabilité grâce à des prospects qualifiés et des professionnels recommandés.
- Ciblez les clients de manière plus efficace en vous appuyant sur l'investissement marketing direct réalisé pour vous par Panasonic.
- Dynamisez les offres faites à vos clients en participant à des actions promotionnelles régulières.
- Accroissez vos chances de succès pour remporter des projets d'envergure en les enregistrant auprès de Panasonic, qui vous fournira son appui.

UN PROFESSIONNEL AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

Savez-vous que malgré sa renommée mondiale en tant que fabricant de technologies grand public, 70 % des activités de Panasonic se concentrent sur la marché du B2B?

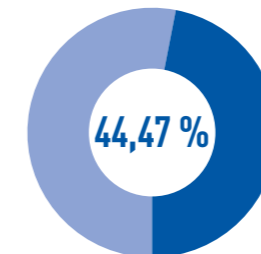
Depuis la création de l'entreprise en 1918, celle-ci s'est élargie mondialement et exploite maintenant plus de 500 entreprises consolidées dans le monde entier. Panasonic enregistre un chiffre d'affaires net consolidé de 7 700 milliards de yens (soit env. 71,5 milliards d'euros) pour l'exercice clôturé au 31 mars 2014.

Premier détenteur de brevets dans le monde avec 2 881 demandes de brevets en 2013, Panasonic s'engage à générer de la valeur par le biais de l'innovation au sein de ses divisions. L'entreprise est 5^e au classement 2014 des meilleures marques écologiques (Best Global Green Brands 2014) et notre objectif est de créer une meilleure qualité de vie et un monde meilleur pour nos clients et nos partenaires.



LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE NOTRE DIVISION EUROPÉENNE B2B CONNAÎT UNE CROISSANCE À DEUX CHIFFRES SUR LES 12 DERNIERS MOIS.

NOUS SOMMES EN TÊTE DES PARTS DE MARCHÉ DANS DE NOMBREUSES CATÉGORIES DE PRODUITS.



PART DE MARCHÉ POUR LES PROJECTEURS HAUTE LUMINOSITÉ

Source : Futuresource juillet 2014 - Sauf résolution 2K/4K et supérieur à 50 kg (cinéma numérique), valeur.

NOUS EMPLOYONS PLUS DE 300 COMMERCIAUX ET INGÉNIEURS SPÉCIALISÉS EN EUROPE QUI DISPOSENT D'UNE EXPERTISE MONDIALE.

NOS SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES RÉPONDENT À TOUS LES BESOINS DES PROFESSIONNELS :

 <p>scanners professionnels</p>	 <p>fax</p>	 <p>projecteurs Panabords</p>	 <p>systèmes d'alarme incendie et de contrôle d'accès</p>	 <p>broadcast et audiovisuel professionnel</p>
 <p>imprimantes multifonctions</p>	 <p>téléphonie PBX et SIP</p>	 <p>écrans professionnels</p>	 <p>sécurité vidéosurveillance</p>	 <p>imagerie médicale et industrielle</p>

VOUS ÊTES LE CIMENT QUI NOUS LIE À NOS CLIENTS

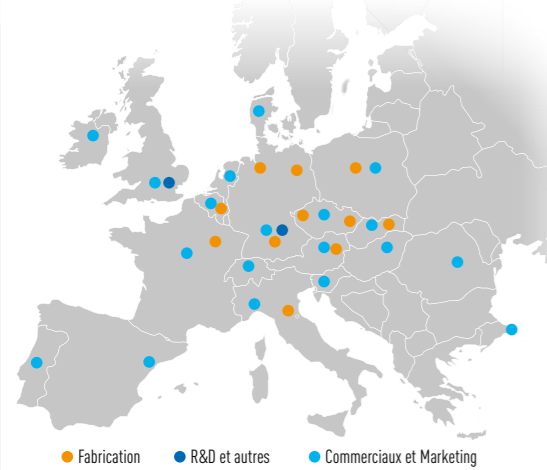
Vous représentez le lien le plus important entre Panasonic et les clients que nous partageons. Que vous soyez revendeur, distributeur, intégrateur ou spécialiste de la location, nous savons combien il est important de soutenir vos activités et de vous aider à offrir à vos clients les solutions technologiques qu'ils recherchent.



PORTAIL PARTENAIRES B2B DE PANASONIC



PANASONIC EN EUROPE



C'est pourquoi nous nous employons tant à construire pour vous et avec vous un Programme Partenaires sur le long terme.

Notre large éventail de services, allié à des produits innovants et compétitifs, vous offre des solutions pour apporter de la valeur ajoutée à vos clients et maximiser votre chiffre d'affaires.

Nous intervenons à l'échelle européenne sur plus de 35 pays. Mais notre préoccupation principale reste concentrée sur vous, à l'échelle locale, avec des usines de fabrication et des centres R&D régionaux ainsi que des bureaux, équipes commerciales et ingénieurs locaux. Grâce aux compétences linguistiques natives et à la sensibilité culturelle de nos équipes sur place, nous sommes en mesure d'offrir une assistance spécialisée pour contribuer au développement de votre activité.

Pour accroître l'expertise au sein de votre entreprise (et pour passer les différents niveaux du Programme Partenaires). Nous vous offrons également des formations soit sur site, soit en ligne, via l'Académie Partenaires Panasonic. Elles permettent à vos collègues et à vous-même de vous former à votre rythme, quand cela vous convient : le système intégré met automatiquement à jour votre statut partenaire lorsque les examens ou modules correspondants sont validés.



FORMATION EN LIGNE PANASONIC

UN PORTAIL, DE NOMBREUX AVANTAGES PROFESSIONNELS

Le Programme Partenaires B2B de Panasonic s'appuie sur un seul portail qui offre d'importants avantages à ses membres dans toute l'Europe. Sur le Portail Partenaires B2B de Panasonic, il existe des avantages et des niveaux spécifiques qui dépendent de votre type d'activité, de votre niveau d'engagement avec Panasonic et des domaines technologiques dans lesquels vous êtes spécialisé.

Il existe de manière générale trois niveaux de partenariats accessibles aux revendeurs de technologie et aux intégrateurs de système : Registered (ou Business dans la catégorie Visual Solutions), Expert et Solutions, ainsi

que d'autres types de partenariat proposés aux entreprises de location sur le marché des solutions visuelles ainsi qu'aux distributeurs et aux consultants. Le niveau que vous obtenez est basé sur votre niveau de formation et sur la vente de technologie Panasonic. Plus vous apprenez et vendez, plus votre niveau partenaire augmente.

Chaque partenaire reçoit les dernières informations produits, les actualités marketing et commerciales et des offres promotionnelles d'accompagnement. Les récompenses et les mesures d'incitation sont alors graduellement en relation avec le niveau de partenariat.

SYNTHESE DU PROGRAMME PARTENAIRES

Ce tableau vous offre un aperçu des types de récompense accessibles aux partenaires. Cependant, les avantages accordés pouvant différer selon la catégorie de produits, référez-vous aux règles de catégorie particulières pour plus d'informations.

	REVENDEUR, INTÉGRATEUR DE SYSTÈME, LOUEURS BROADCAST			LOUEURS PROJECTEURS ET ÉCRANS	DISTRIBUTEURS	CONSULTANTS ET AUTRES
	REGISTERED* ☆☆☆	EXPERT ☆☆☆	SOLUTIONS ☆☆☆			
INSCRIPTION AU PORTAIL	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
INFORMATIONS PRODUITS	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
PARTICIPATIONS AUX PROMOTIONS	Oui (variable selon la catégorie de produits)	Oui (variable selon la catégorie de produits)	Oui (variable selon la catégorie de produits)	Oui (variable selon la catégorie de produits)		
ENREGISTREMENT DE PROJETS		Oui	Oui			
ATTRIBUTION DE PROSPECTS		Oui (attribution groupée)	Oui (attribution sélective)	Oui (attribution groupée)		
CERTIFICAT ET LOGO PERSONNALISÉS		Oui	Oui	Oui		
FONDS MARKETING	Oui	Oui	Oui	Oui		
FORMATION	Oui	Oui	Oui	Oui		
PLATEFORME RENTAL				Oui		
MISE EN AVANT SUR LA PAGE « OÙ ACHETER » PANASONIC		Oui	Oui	Oui		
INVITATIONS EXCLUSIVES AUX ÉVÉNEMENTS		Oui	Oui	Oui		

*Les partenaires « Registered » sont appelés « Business » dans la catégorie Projecteurs et Écrans Professionnels.



INFORMATIONS PRODUITS

Vous avez accès à une bibliothèque de produits complète qui vous offre une réponse immédiate à toute question relative aux produits ou à leurs caractéristiques. Vous pouvez également rechercher et télécharger des fichiers techniques et marketing (images, caractéristiques, manuels, firmware, formations, etc.) ainsi que des études de cas générales.



PROMOTIONS

Restez informé des dernières promotions et recevez des incitations exclusives spécialement conçues pour votre niveau partenaire. Vous pouvez accéder à ces promotions par le Portail Partenaires B2B de Panasonic et créer votre propre tableau de bord pour surveiller le statut de vos demandes. Les partenaires Registered pour les catégories Security Solutions, MFP & Fax n'ont pas accès à cette fonctionnalité.



ATTRIBUTION DES PROSPECTS

Nous recevons tous les jours de nombreuses demandes de clients finaux relatives à une solution ou à un produit spécifique. Avec l'attribution des prospects, c'est vous qui recevez ces demandes qui vous permettent de développer rapidement votre activité. Les prospects sont préqualifiés par nos agents de télémarketing et peuvent vous être attribués de manière exclusive ou être envoyés à un groupe de partenaires sur le principe du « premier arrivé, premier servi ».



CERTIFICAT ET LOGO

Utilisez votre logo pour être reconnu en tant que Partenaire Panasonic. Vous pouvez télécharger votre plaque ainsi que votre logo directement depuis le portail.



FONDS MARKETING

Pour aider à promouvoir votre activité auprès d'un public plus large et à développer votre offre, vous pouvez solliciter des fonds marketing auprès de Panasonic. Ceux-ci peuvent être accordés aux campagnes marketing que vous menez et leur attribution est décidée au cas par cas.



FORMATION

En présentiel ou en ligne, nos programmes de formation offrent deux avantages précieux. Ils vous permettent d'abord d'offrir aux clients des conseils plus détaillés sur le choix d'une technologie. De plus, la progression dans la formation est directement liée à celle dans les niveaux partenaire.



PLATEFORME COMMUNAUTAIRE DE LOCATION

Si vous êtes un partenaire spécialisé dans la location de produits audiovisuels, vous pouvez partager des informations sur votre gamme de produits afin de pouvoir facilement rechercher des partenaires qui disposent de produits spécifiques en stock. De même, les clients souhaitant louer une technologie Panasonic peuvent vous trouver facilement sur notre site Internet professionnel public.



ENREGISTREMENT DE PROJETS

Si vous enregistrez un projet d'utilisateur final sur lequel vous êtes en compétition, nous travaillerons étroitement avec votre distributeur pour lui offrir un support adapté pour qu'il vous aide à remporter votre projet. Une fois enregistré, le projet est suivi de près afin d'en garantir l'aboutissement. Cet avantage n'est pas accessible aux partenaires de la catégorie Visual.



OÙ ACHETER

Avec plus de 2 000 visiteurs par jour à la recherche de revendeurs sur nos sites, ces derniers font partie des plus visités dans notre industrie. Les pages « Où acheter » de Panasonic présentent une liste de partenaires avec leur niveau partenaire. Cela vous offre une opportunité exceptionnelle de faire votre promotion en tant que partenaire spécialisé.



INVITATION AUX ÉVÉNEMENTS

Soyez rapidement informé des nouveaux événements et des sessions de formation organisés pour vous. Ces événements sont souvent exclusivement réservés à votre niveau partenaire.

FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME PARTENAIRES

L'accréditation dans le Programme Partenaires dépend du type de votre activité et du niveau de votre engagement avec Panasonic. Dès que vous vous inscrivez pour devenir membre, nous examinons vos objectifs de vente (en termes de quantité et d'implication avec les produits Panasonic), le niveau de formation de vos équipes commerciales à la vente de notre technologie et l'ampleur de la promotion de Panasonic au sein de votre activité, par exemple l'existence d'une page Panasonic dédiée sur votre site Internet.

Chaque élément de ces critères varie selon votre domaine de spécialisation, mais de manière générale, nous examinons également les éléments suivants :

- Volumes de vente
- Formation et compétences techniques
- Promotion de la marque Panasonic
- Engagements commerciaux

De là, nous vous attribuons un niveau de partenariat et vous bénéficiez de l'ensemble des avantages correspondants.

- Les niveaux partenaires sont attribués pour une société.
- Les niveaux sont associés à une (ou plusieurs) de nos catégories de produits, à savoir projecteurs et écrans professionnels, Panabords, téléphones PBX et SIP, imprimantes et fax multifonctions, scanners, solutions de sécurité, broadcast et audiovisuel professionnel, imagerie médicale et industrielle.
- Chaque utilisateur qui s'inscrit au Programme obtient le niveau attribué à l'entreprise qu'il représente.

INSCRIVEZ-VOUS MAINTENANT POUR PROFITER DES OPPORTUNITÉS

Rejoindre le Programme Partenaires de Panasonic est facile, rapide et profitable à votre activité.

L'inscription est gratuite et il n'y a aucun contrat à signer : il suffit d'accepter les Conditions du Programme (ce qui se fait en quelques clics).

PROCHAINES ÉTAPES

Rendez-vous simplement sur bizpartner.panasonic.net/eu, communiquez les informations requises et nous vous attribuerons un niveau partenaire. Profitez ensuite de la collaboration, des opportunités et du support précieux qui vous attendent.



DEVENEZ MAINTENANT UN PARTENAIRE PANASONIC

Rendez-vous sur bizpartner.panasonic.net/eu
Courriel : partner.programme@eu.panasonic.com

